

ПРАКТИКИ НА КУЛТУРНО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВИЗИИ ЗА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

Резюме на резултатите от проведено
качествено изследване



*Проучването е реализирано с финансовата подкрепа
на Програма „Култура“ на Община Русе*

Изготвил: Ваня Георгиева, Сдружение „Стенд Арт“

гр. Русе, 2021 г.

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОУЧВАНЕТО

МЕТОД:	Качествено проучване с фокус групи
ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:	<ul style="list-style-type: none">- Граждани на Община Русе в три възрастови групи, формирани в съответствие с общи методологии за събиране на сравними статистически данни на ниво ЕС:<ul style="list-style-type: none">• 16-30 г.• 31-54 г.• 55 + г.- Потенциални/неактивни и активни публики;- Жители на централни и периферни градски части.
БРОЙ ПРОВЕДЕНИ ФОКУС ГРУПИ:	3 (по 1 ФГ с всяка възрастова група)
ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ФОКУС ГРУПИТЕ:	7-12 октомври 2021 г.
БРОЙ УЧАСТНИЦИ ВЪВ ВСЯКА ФОКУС ГРУПА:	7-9
ОСНОВНИ ТЕМИ В ПРОУЧВАНЕТО:	<ul style="list-style-type: none">- Практики за прекарване на свободното време;- Практики за потребление на култура;- Визии за управлението на Община Русе в сферата на културата.

КУЛТУРАТА ВЪВ ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯ

Трайна тенденция за намаляване на културното предлагане и потребление:

- Спад от над 50% в посещаемостта на музеи, от близо 70% в посещаемостта на театрални постановки и от над 70% в посещаемостта на кино прожекции и музикални концерти за периода 2019 – 2020 г. по данни на националната статистика



Ограничаване разнообразието и видимостта на културните инициативи, което води до задълбочаване изолацията от културния живот на:

- Групи хора, които са принципно слабо ориентирани към потребление на култура
- Социално-демографски групи, за които финансовият аспект на културното потребление е най-значимият фактор, определящ слабата им въвличеност в културния живот

НЕОБХОДИМОСТ ОТ РЕАНИМИРАНЕ НА КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ

- **Полагане на усилия за „доближаването“ на културната продукция, събития и инициативи до хората чрез:**
 - активната употреба на външната среда;
 - използване потенциала на любимите и често посещавани локации в града;
 - позиционирането на културата на съществуващи, но и на нетрадиционни открити сцени на принципа „всяка градинка е подходяща за култура“;
 - връщане на усещането за празничност в общностното живеене.
- **Възвръщане на динамиката на културния живот в откритите градски части, която дава „живителните сили“ на града, допринася за удовлетвореността на гражданите и повишаване качеството на живот.**



КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ В ПЕРИФЕРИЯТА

- Проучването регистрира **липса на очаквания за активен културен живот в периферията**, която е функция от липсата на примери за това по какъв начин наситеността с културно предлагане **променя облика на средата**. Тази констатация налага:
 - разширяване обхвата на културните инициативи към периферни локации за гарантиране пълноценното културно участие на по-широки аудитории.
- **Гарантирането достъпа до култура в периферията ще:**
 - формира представа за въздействието, което културата оказва върху облика на заобикалящата среда;
 - зададе по-високи критерии, очаквания и изисквания от страната на тези общности за посоката на развитие на културния живот.



КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ ЗА МЛАДИТЕ И ХОРАТА В АКТИВНА ВЪЗРАСТ

- Проучването регистрира нагласата, че **популярните и предпочитани от младите хора изкуства, жанрове и инициативи „заобикалят“ нашия град.**
- Хората в активна възраст потвърждават това наблюдение, като отчитат **липсата на достатъчно срещи с изявени български артисти.**
- Идентифицирани са **дефицити** по отношение на съвременна музикална фестивална програма, включително мултижанрови фестивали, спортни мероприятия, съчетани с културна програма, инициативи, разнообразяващи предлаганата кино продукция и начините за представянето ѝ, и др.
- Огромен **„глад“ за мащабни културни събития и инициативи**, които да върнат празничността в ежедневието на хората, и да се превърнат в традиция.



КУЛТУРНИЯ ЖИВОТ ЗА ХОРАТА В ПЕНСИОННА ВЪЗРАСТ

- Ключов проблем при хората в пенсионна възраст, е осигуряването на средства за културно потребление.
- Поставени много често пред избора дали да посетят едно или друго очаквано и желано събитие, заради финансовия аспект, те **съзнателно ограничават потреблението си.**
- Същевременно, тези от тях, които имат силно изразен интерес към културни инициативи, се стремят към тях, **търсят информация и използват всяка възможност за посещение на събития със свободен вход,** които са в обхвата техните интереси.
- Предоставянето на **повече възможности, информация и гъвкави инструменти за подкрепа на културното потребление** на тази група, би допринесло в голяма степен за преодоляване тяхната изолация от активния културен и обществен живот.



УПРАВЛЕНСКИ ПРЕПОРЪКИ/1


- Залагане на **стратегическа визия, обвързана с едно по-гъвкаво и широко разбиране за култура**, и свързваща културата с всички останали сфери на дейност
- Създаване на **устойчива платформа за диалог**, обединяваща гражданския сектор, представители на културните институти, бизнеса и местната власт за разработване на стратегическа визия за развитие на културния сектор.
- Изготвяне на **анализ на степента, в която заложените цели и приоритети в Стратегическия план за култура: Русе 2020 са постигнати**, и очертаване на областите, в които напредъкът е незадоволителен.
- Инициране на **мерки за сближаване и обмен на добри практики между организации от гражданския сектор** с цел повишаване техния експертен капацитет и ноу-хау във връзка с разработване на проекти, фондонабиране, създаване и менажиране на екипи и т.н.
- Създаване на **регистър на свободните артисти и организации в сферата на културата** с цел изграждане на отношения на сътрудничество и по-лесно достигане на идеите и инициативите на гражданския сектор до местната власт.
- Залагане на **културни инициативи в градската периферия и в малките населени места в Общината, като приоритетна област в наличните програмни инструменти**



УПРАВЛЕНСКИ ПРЕПОРЪКИ/2

- Инициране на активен диалог и дебат между местната власт и **културните институти** в града относно начините, по които те могат да упражняват по-активно и ефективно **социалните си функции в периферните локации и малки населени места в Общината.**
- Дебатиране на функциите и възможните **форми на участие на културните институти и частни културни организации в образованието**, с цел оптимална социализация на учениците в културния живот и практики
- Насърчаване на **партньорства** между културните институти/частните културни организации в Общината и други културни организации/културни институти от страната за **обмен на продукции, които са популярни сред младите хора и имат потенциал за привличане на нови публики.**
- Имплементиране в практиката на инструменти, чрез които да се търси **мнението на гражданите и отделните местните общности** по въпроси, свързани с посоката на културното развитие на Общината и планирането на проекти и инициативи по места.
- Залагане на инструменти за **оценка, анализ и мониторинг**, във връзка с прилаганите програми и инициативи за подкрепа на културния сектор
- Проучване на **добри практики в откроените от анализа теми** – прилагане на механизми за насърчаване на гражданското участие, стимулиране развитието на гражданския сектор, развиване на разнообразно и многолико културно съдържание, създаване на партньорства.





Пълният текст на анализа е публикуван на уебсайта на Сдружение „Стенд Арт“ – standartbg.com

За контакти: stand.art.association.2020@gmail.com



STANDVIRT
take a stand